

2023 年度社会责任报告

杭州钱江电气集团股份有限公司

2024 年 2 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以杭州钱江电气集团股份有限公司为主体，披露了 2023 年度企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“杭州钱江电气集团股份有限公司”简称为“钱江电气”、“公司”。

3 报告时间和频次

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://www.qre.com.cn>/网站下载阅读。

目录

一、企业概况.....	1
1、公司简介.....	1
2、核心价值观和发展理念.....	4
3、最高管理者的社会责任承诺.....	5
4、社会责任战略.....	6
5、利益相关方识别和沟通.....	6
二、社会责任绩效.....	7
1、社会责任履行情况.....	7
2、股东权益保护.....	7
3、员工权益保护.....	8
4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....	12
5、环境保护和可持续发展.....	13
6、道德行为.....	14
7、公益支持.....	15
三、总结与展望.....	17

一、企业概况

1、公司简介

杭州钱江电气集团股份有限公司创建于 1976 年，至今已 48 年，现公司总资产 27 亿元，员工 800 余名；两年来累计上缴税费 1.81 亿元，从 2010 年起先后在萧山区慈善总会、瓜沥镇慈善分会设立留本冠名慈善基金 1100 万元，区教育留本冠名慈善基金 1000 万元，近两年在春风行动、帮困扶贫、拥军优属等活动中捐款 250 余万元，以更好地回馈社会，彰显了企业的社会责任担当。

公司现主要产品与服务为：500kV 级及以下油浸式电力变压器、油浸式配电变压器和非晶合金变压器、35kV 级及以下干式变压器和智能型移动变电站、高低压开关柜及元器件、智能化电力设备等，以及电力工程总包、电力设备运维、智能能源管理等智慧电力服务、电力产业孵化等领域。产品应用于国家电网、南方电网、城农网改造、2008 年北京奥运会、2016 年上海世博会和 2016 年 G20 杭州峰会等重大工程，并出口 72 个国家与地区，其中 30 个为一带一路沿线国家。公司出口给印度全国最高电压等级、最大容量的干式变压器；西门子、GE、施耐德等世界 500 强企业与公司建立战略合作关系。

48 年来，公司一直专注于变压器的设计与制造，2023 年产值 26.64 亿元，同比增长 10.64%；实现利润 2.35 亿元，同比增长 47.92%；交付变压器 26992 台，一次交验合格率为 99.8%。为国内领先、浙江省最大的变压器生产企业；被誉为国内配电变压器行业的隐形冠军；目前担任中国电器工业协会变压器分会副理事长单位、浙江省输配电设备行业协会会长单位、浙江省机械工业联合会理事单位，并连续六年获得全国变压器行业十强称号。先后荣获国家工信部专精特新“小巨人”企业、省 3A 级守合同重信用企业、浙江省智能工厂（数字化车间）、中国机械工业质量奖、浙江省质量奖、省级工业互联网平台、浙江省绿色低碳工厂、杭州市数字经济百强企业、杭州市智能工厂、杭州市制造业百强企业、杭州市人民政府质量奖、萧山百强企业、萧山区突出贡献企业等荣誉；是中国电器工业协会变压器分会副理事长单位、浙江省输配电设备行业协会会长单位、浙江省机械工业联合会理事单位等。“钱潮”牌商标先后获中国“驰名商标”和浙江省著名商标等称号。

公司为变压器产品国家标准起草单位之一，现拥有 3 家国家级重点高新技术企业、博士后工作站及省级变压器研究院，公司拥有行业先进的配电变压器抗短路能力技术与工艺，其中全自动保护单相柱上变压器荣获中国电力科技进步奖及国家电网科技进步奖；是

中国质量认证中心首批获得节能证书的变压器企业之一，进一步实现安全、高效、降耗、低碳目标，推动企业节能降耗工作和“双碳”目标的全面落地。

公司将坚持发扬萧山人“奔竞不息，永立潮头”和企业家的“四千精神”，以及“与时俱进、永不满足”的钱江电气精神，坚定不移稳主业、数字管控打基础、智能制造赋动能、创新创造激活力、共享共赢为发展，努力朝着“追求可持续发展，成为世界一流的电力设备供应商”的目标迈进，为建设“百年钱江电气”的宏伟基业而努力！

图表 1 公司总部厂区图





通过不断努力，公司取得良好的经营业绩。同时也得到了政府与社会的肯定，近几年获得荣誉，如下：

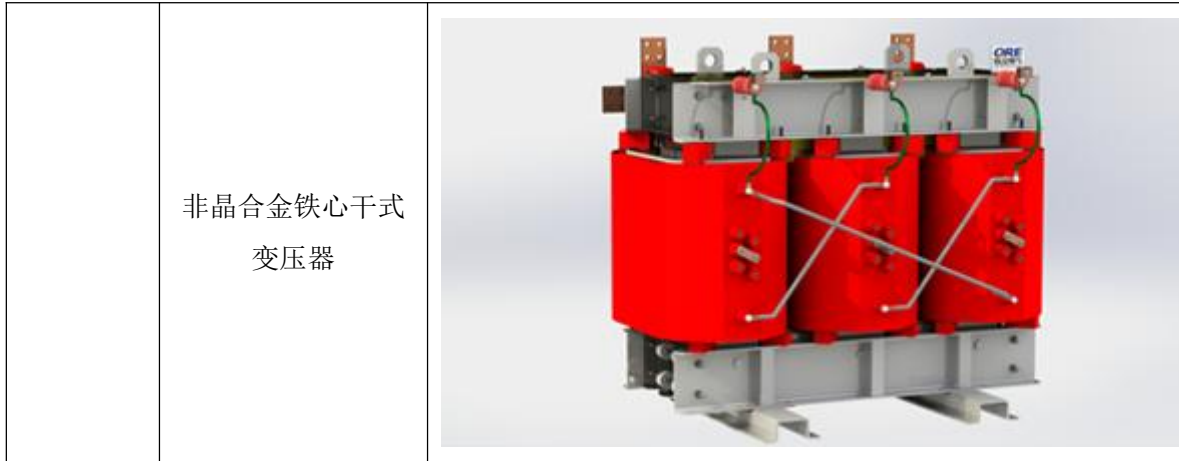
图表 2 公司所获荣誉

序号	名称	获取荣誉时间
1	浙江省机械工业科学技术奖三等奖	2020 年
2	实出贡献企业	2021 年
3	“十二五”优秀企业	2021 年
4	杭州市萧山区首届 30 佳员工喜爱企业	2020 年
5	浙江省信用管理示范企业	2020 年
6	浙江省名牌产品证书	2021 年
7	2021 年度突出贡献企业	2022 年
8	五星级党组织	2022 年
9	先进基层党组织	2022 年
10	2022 年度中国电力电气行业互联网评选变压器十大品牌	2022 年

11	杭州市企业社会责任建设 AA 级企业	2022 年
12	先进会员单位	2022 年
13	全国机械工业质量奖	2022 年
14	2021 年度全国工商联上规模民营企业	2022 年
15	2022 年度重点骨干企业	2019 年
16	2022 年度纳税大户	2019 年
17	专精特新中小企业	2022-01-04
18	专精特新“小巨人”企业	2022-08-08
19	智能制造企业（智能工厂）	2023-01-12
20	总部企业	2023-07-05
21	2023 年浙江省级绿色低碳工厂	2023-10-17
22	知识产权优势企业	2023-10-24

图表 3 公司产品种类及用途

分类	代表产品	
35kv 以下 电力变 压器	三相油浸式配电变 压器	
	非包封干式变压器	



公司致力于管理和创新工作，先后通过质量（ISO9001）、环境（ISO14001）、职业健康安全（ISO 45001）体系认证。公司 2019 年导入卓越绩效管理。同时，公司建立了省级新材料高新技术研究开发中心，通过引进业内优秀的人才，形成一支高素质的研发团队，并与浙江大学、浙江工业大学合作进行新产品新技术的研究，整体技术水平业内领先。

钱江电气于 2024 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

图表 4 体系认证证书



2、核心价值观和发展理念

钱江电气纵观十余年的发展历程，形成了以“品质、创新、学习、团队、共赢”的核心价值观的企业文化。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是钱江电气企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

在董事长和总经理的带领下，逐步梳理、提炼、实践、提升企业文化，形成“为客户提供安全、环保、节能的高品质电力服务”的企业使命和“追求可持续发展，成为世界一流的电气设备供应商”的企业愿景。

图表 5 企业文化理念体系

使命
为客户提供安全、环保、节能的高品质电力服务
愿景：追求可持续发展，成为世界一流的电气设备供应商
<p>可持续是指精益求精地专注于电力行业。</p> <p>世界一流是指：1.品牌价值一流：具有世界电力行业品前五的价值品牌。</p> <p>2.市场占有一流：具有全球电力设备行业市场 8%以上的占有率；</p> <p>3.研发技术一流：具有全球领先的电力成套系统技术、产品和服务；</p> <p>4.社会责任一流：建设成“零排放，零事故”的双 0 工厂；</p> <p>5.以人为本一流：创建一流工作业绩的员工团队，让员工共享企业发展成果。</p>
价值观：品质、创新、学习、团队、共赢
<p>1.品质：同心同德，用心高品质的产品让使客户信赖；</p> <p>2.创新：勇于突破的自身局限,创造更多新产品、新举措、新技术和新工艺；</p> <p>3.学习：创导积极向上，致力提高自身价值观、服务为宗旨；</p> <p>4.团队：具有实现使命、共同的价值观念和行为规范凝聚，相互尊重和合作。</p> <p>5.共赢：与相关方共同分享企业发展的成果，互相帮助，互相促进，互相提高，互相分享。</p>

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：沈伯荣

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 6 多渠道与相关方沟通

沟通对象	传播渠道		沟通方式
员工	媒介类	公司网站、员工手册、宣传栏、鼎龙报、企业制度文件	传播
	通道类	内线电话、企业微信、QQ、电子邮件系统、员工满意度调查、总经理信箱、合理化建议	双向沟通
	培训类	新员工入职培训、三级安全教育、企业文化培训、在职培训、专业培训、技能培训	员工参与
	活动类	高层演讲、迎春文艺汇演、员工大会、工会活动、知识竞赛、团建、应急准备和响应预案	员工参与
	会议类	年度总结表彰大会、专题研讨会、生产周例会，质量周例会、班组安环会议、月度高层例会、员工代表大会、内外审	交流座谈
	表彰类	年度总结表彰大会、年度优秀员工、先进集体/个人	榜样激励
顾客经销商	官方网站、企业宣传册、产品手册、传真、电子邮件、客户微信群、微信公众号、顾客满意度调查表		传播为主 注重反馈
	年度经销商大会、经销商培训、优秀客户座谈会		双向沟通
供应商	供应商调查、采购展会、实地考察、电话邮件沟通等		双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站		双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、慈善捐赠、企业网站、企业刊物、宣传册		传播为主 注重反馈

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

钱江电气在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司“品质、创新、学习、团队、共赢”为核心价值观，与公司相关方建立良好的关系。钱江电气全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 7 相关方利益的保护措施

相关方	保护措施
关爱员工	以良好的平台促进员工发展。围绕职工文体等方面开展活动；员工合同签订率与社保参保率 100%，每年为一线员工体检，梯队人才专项国内外学习培训，定期组织员工活动；提供员工宿舍大楼，每年组织爱心捐助贫困员工。
情系客户	以优质的产品服务追求客户满意。在维护终端顾客权益方面，公司以推进行业绿色进程为己任，挖掘顾客需求，创新研发绿色环保产品，满足并超越顾客需要。针对顾客投诉实现规范化投诉处理，维护客户权益。
规范采购	与供应商建立长期合作关系，严格履行购销合同，按时付款，并签订《廉政协议书》。
携手伙伴	对关键材料供应商等主要合作伙伴实行技术、资金和人力等多方位支持；与外界业务往来依法办事，伙伴利益受合同和法律保护。
反哺社会	公司依法纳税，按时还贷，诚信经营，促进地方经济振兴和繁荣；公司主动为教育事业、文化事业、慈善捐助、地方基础设施建设等公益领域作出积极贡献；

2、股东权益保护

公司和组织治理完全按照上市公司的要求实施，成立董事会、监事会、股东会，并由战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等非常设委员会辅助进行议事，实行董事会领导下的总经理负责制，并聘请独立董事、顾问、专家辅助重大决策。制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件，将组织治理法定化。

公司按照《公司法》等法律法规要求，定期披露《财务报告》，保护股东及其他相关方利益；公司定期召开股东大会，会议向全体股东开放，公开披露企业生产经营相关财务信息。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

根据公司战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们本着“以德为先，以才为重，德才兼备，知人善用”的用人理念，将其作为建立完善培训管理体系的依据。

图表 8 员工培训



3.2、员工权益与关爱

公司成立党委和工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。公司营造良好的工作环境和氛围，通过提供班车接送、智能食堂、毅行活动、演讲比赛等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

图表 9 员工活动图



建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

3.2、职业健康与安全

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过 ISO14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

图表 10 关键工作场所的主要监测及预防控制措施

关键场所	测量项目	测量方法	测量指标	预防控制及应急措施
生产车间	有毒气体泄漏	仪器检测法	控制在国家标准内	①关键岗位安装有毒气体浓度监测装置； ②配备个体劳动防护用品，购置口罩、面罩等防护用品。
	温度	仪器检测法	控制在国家标准内	①安装通排风系统，强力电扇、轴流风机等； ②夏季酷暑配发冷饮、防暑药品等。
	隐患排查治理	巡检抽样、目视检测法	设备、工艺符合国家法律法规要求，隐患整改率100%	①采用新设备，新工艺，从本质安全的角度降低设备作业风险； ②强日常巡查、定期检查，发现隐患立即组织整改； ③加强员工安全教育训练，使其明确各岗位危险源
易燃易爆工作场所	爆炸	目视检测法、抽样检测法	爆炸事故为0	①按要求进行风险评估，并采用相应措施； ②定期对设备设施进行维护保养； ③定期检查/巡查及整改，组织应急演练等。
	起火	目视检测法、抽样检测法	火灾事故为0	①配备消防栓、灭火器、消防沙等消防设备、设施并定期进行检查/排查； ②定期组织防火及逃生演练等；

图表 12 钱江电气消防、应急预案演习





4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

钱江电气始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障钱江电气经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式与供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自

主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。钱江电气以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1) 电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等；2) 对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结；3) 每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并完善《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具体措施。

图表 13 公共责任控制过程及方法

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业和企业标准	控制指标	测量方法	控制过程及方法
安全生产	火灾、触电、机械伤害、中毒、高处坠落和化学品泄漏等	人员伤亡；财产损失；影响社会稳定	环境和职业健康安全管理体系的目标：全年无火灾爆炸事故；无员工重大伤亡事故；无职	杜绝重大生产安全和职业健康保护事故。	安全评价、定期检查	按照职业健康安全管理体系，推进“危险辨别—风险管控—隐患排查及整治—安

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业和企业标准	控制指标	测量方法	控制过程及方法
			业病。			全培训---评价评估；执行体系相关管理要求。
环境保护	固体废弃物、废气、废水等	影响整体的环境	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）； 《恶臭污染物排放标准》（GB14554-1993） 《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）； 污水综合排放标准 GB8978-96	达到或超过国家和地方相应标准； 废弃物分类管理；	公司内部自测和杭州谱尼检测科技有限公司测量	按照环境和职业健康管理体系标准手册、程序文件对项目进行环境影响评价，实施环保“三同时”管理
能源资源消耗	电、蒸汽等	增加生产成本；浪费能源资源；影响可持续发展	中华人民共和国节约能源法	根据环境和职业健康管理体系目标和指标制定能源消耗月计划和指标。	内部监测和分析	构建能源管理体系；加强宣传和各部门的监督力度；推广利用节能新技术、新材料、新设备和新工艺
公共卫生	有害气体	导致中毒等危害	执行安环卫等相关管理程序	执行国家/行业标准	职业危害因素定期检测、评估。	执行职业健康管理，每年进行职业健康体检，定期发放个人防护用品等职业卫生管理；按要求收集、处理、排放生产废气等；

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层率先垂范“诚信共赢”的理念，积极倡导“诚信为本”和“诚信兴企”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规。健全信用管理机制，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与供方与合作伙伴共同建立诚

信共赢的合作模式；对员工进行道德、诚信意识以及法律培训，并与评先树优、技术比武等表彰活动相结合，引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 14 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
组织内部	高层领导	董事会办公室	每年底全体中层干部对高层领导测评。以达到高层领导勤政、廉政的目标。	政治思想、领导艺术、工作态度、遵纪守法、联系群众、民主作风、全局观念、违纪率等
	中层领导	综合管理部	根据有关规定方法进行民主测评，并评价打分。接受群众监督举报。通过《部门负责人考核制度》从德、能、勤、绩、廉五个方面进行考评。	上岗者实际工作业绩、群众评价、违纪率等
	公司员工	综合管理部	针对员工的日常行为参照《员工手册》、《安全生产法》、《工伤保险条例》执行。	工作认真、礼貌待人，说话和气、办事公道，服务热情。员工违纪率等。
组织之间	供应商	采购部	严格按照《合同法》等原则来遵守合同。	合同违约率
组织外部	股东	董事会办公室	重大决策按《公司法》、《公司章程》执行。	股东收益增值率等
	政府等	财务部	严格按照《增值税暂行条例》，《企业所得税》执行依法纳税的义务	纳税总额，税率
	社会	安全环保部	按照《污水综合排放标准》GB8978-1996，《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996等标准来保护环境。	各种污染物排放标准等
	顾客	品质管理部、市场营销部	贯彻《产品质量法》，确保质量，提高顾客满意度。严格按照《年度工作计划目标》、《与顾客有关的过程控制程序》来执行。	顾客满意度等

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司荣获诚信经营企业、企业 AA 级信用企业、企业亩产效

益综合评价 A 级等称号。

图表 15 道德行为相关结果

信用评价

评价类型	公共信用评价	 <p>评价说明</p> <p>公共信用评价</p> <p>评价时间: 2024-08-25</p>
信用得分	优秀	
评价部门	浙江省信用中心	
评价时间	2024-08-25	
评价类型	企业环境信用监管领域	 <p>评价说明</p> <p>企业环境信用监管领域</p> <p>评价时间: 2024-08-12</p>
信用得分	A	
评价部门	浙江省生态环境厅	
评价时间	2024-08-12	

7、公益支持

企业文化是集团的“精、气、神”，是发展的凝聚力、战斗力的源泉，集团积极建设各项企业文化和公益事项，做好钱江电气正能量、核动力。

早在 2018 年，集团党委与工会、共青团、妇联组织联合组建钱江电气公益队，并加入了杭州市首个公益党建联盟——瓜沥镇“沥公益”党建联盟。公益队成立后，先后开展了关爱弱势群体、扶贫济困系列公益服务。包括关爱空巢老人、孤寡老人、残疾人，贫困学生，农民工子女等弱势群体，开展爱心募捐，困难帮扶等方面的公益服务；开展文明倡导、义务巡防、整洁庭院、美化环境、文化志愿以及各类政策宣传等公益服务。

萧山区慈善总会推出“八一献礼·情暖军人”百户困难军人家庭优抚项目。从 2021 年起，公司接过爱心接力棒，认领了该项目。慰问对象包括萧山籍退役军人、在外服役萧山籍军人、驻萧部队现役军人、现役军人家属等困难对象 100 户，每户送上慰问金 3000 元，三年来共计 90 万元。

近年来，公司积极开展春风行动、慈善捐赠等主题工作，分三批次组织志愿者参加瓜沥镇创省级卫生镇、镇夏季平安大巡防公益志愿者活动；组织 200 余人次志愿者，参加了由集团工、团、妇组织的新厂区植树除草活动；帮助 40 余名困难职工慈善救助，组织申报 60 余名医疗互助人员。并通过钱江电气报、微信公众号、微信等各种多媒体与全体员工进行企业文化互动。

积极开展帮困扶贫公益慈善活动，资助困难大学生入学、与贫困村结对帮扶、为困难员工捐款献爱心、组织员工免费体检、在节假日为员工发放福利送温暖等，充分体现了集团党组织对员工的关爱，增强了企业凝聚力和向心力。

集团工会领导不定时到车间看望高温坚守工作岗位的一线员工，及时把冷饮等防暑用品分发到员工手中。工会还选派岗位技术能手、优秀员工，参加镇总工会组织的外出休养活动。积极倡导职工体面劳动、尊严生活，全面推进和谐劳动关系建设，更好地调动职工劳动热情和生产积极性。

图表 16 钱江电气部分公益活动一览表

序号	时间	公益项目
1	2021. 1. 15	防疫物资捐赠
2	2021. 2. 27	区 21 次春风行动捐款
3	2021. 5. 27	市青荷公益基金会市青企协八届专项基金捐赠
4	2021. 7. 1	北京市美疆助学基金会(长江励志助学公益专项基金)
5	2021. 11. 15	区慈善总会留本冠名 5 百万
6	2021. 12. 31	区财政局汇缴专户捐赠款教育基金捐赠
7	2021. 12. 31	慈善瓜沥分会留本冠名 6 百万
8	2022. 1. 27	区 22 次春风行动捐款
9	2022. 10. 21	区慈善总会留本冠名 5 百万
10	2022. 12. 20	慈善瓜沥分会留本冠名 6 百万
11	2023/1/3	区教育基金捐赠留本冠名 1 千万
12	2023/1/8	区 23 次春风行动捐款
13	2023. 7. 17	公民爱心日捐款
14	2023. 8. 7	北京知行公益基金会
15	2023. 8. 11	慈善瓜沥分会定向捐赠
16	2023. 10. 30	区慈善总会留本冠名 5 百万
17	2023. 12. 28	慈善瓜沥分会留本冠名 6 百万
18	2023. 12. 28	区教育基金捐赠留本冠名 1 千万
19	2024. 1. 18	区慈善总会关爱退役军人协会捐
20	2024. 1. 25	区 24 次春风行动捐款

三、 总结与展望

展望未来，钱江电气将肩负“为客户提供安全、环保、节能的高品质电力服务”为企业使命，以国际化的视野，广泛开展国际间装备产业、环保产业、新能源战略等方面的合作，以国家推动“一带一路”进程为契机，使企业融入到全球一体化进程中，不断提升国际化经营水平，积极秉承董事长提出的“五大统一管控”、“五大法宝”，“六化管理”和抓好“三个提高、三个环节”以及倡导的“公平、公正、共享、共富”理念，勇担社会责任，坚持实业报国，继续发扬“与时俱进，永不满足”的企业精神，紧紧围绕公司方针目标任务，推动企业智能化、数字化、网络化改造，做精、做优、做强产品，促进企业转型升级，推动企业高质量发展，把钱江电气打造成为具有行业标杆地位的工业互联产业生态圈核心企业、智能制造工厂和高品质用电系统整体解决方案领先企业，努力朝着“追求可持续发展，成为世界一流的电力设备供应商”的目标迈进，为建设“百年钱江电气”的宏伟基业和社会经济的跨越发展作出更大的贡献！